COLEÇÃO DE ESTUDOS
Programa de Promoção do Destino Turístico de Morretes
VOLUME 02 · 2026

Vozes de Morretes

Coletânea de Relatos e Percepções

Recorte temático das perguntas abertas da pesquisa “Fala, Morretes!”

> Repertório para a construção da Marca Morretes e e inspiração para narrativas e iniciativas de economia criativa.

PESQUISA	Fala, Morretes! A Marca Morretes começa com a sua voz
FORMATO	Questionário online, de 14 de agosto a 26 de setembro de 2026
PARTICIPAÇÕES	865 respondentes: - 54,2% moradores, - 22,8% visitantes - 23,0% outros vínculos (empresários, trabalhadores ...)
PERGUNTAS ABERTAS	Tenho orgulho de Morretes porque (...) O jeito morretense de viver (...) O principal desafio para o destino (...)
CONTEÚDO	Quadros de temas com percentuais aproximados e 217 frases em 29 temas

REALIZAÇÃO

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo · Conselho Municipal de Turismo de Morretes
Outubro de 2026

Boas-vindas

Seja bem-vinda e bem-vindo ao “Vozes de Morretes”.

Esta publicação integra a **Coleção de Estudos do Programa de Promoção do Destino Turístico de Morretes**, que reúne conhecimentos sobre o território para subsidiar o planejamento, a promoção turística e a valorização da identidade local.

Neste segundo volume, apresentamos **217 relatos selecionados da pesquisa *Fala, Morretes!***, realizada entre 14 de agosto e 26 de setembro de 2026, com 865 participações. As falas foram organizadas por temas a partir de três perguntas abertas sobre o orgulho de Morretes, o jeito morretense de viver e os desafios para o turismo. Os resultados quantitativos e as análises estão disponíveis no Volume 1 — *Relatório Consolidado da Pesquisa Fala, Morretes!*

Mais do que registrar percepções, esta coletânea revela memórias, sentimentos, expressões e modos de vida que ajudam a compreender a identidade de Morretes. As vozes reunidas constituem um **repertório para a construção da marca e uma fonte de inspiração para narrativas, produtos e iniciativas de economia criativa**, valorizando o olhar de quem vive e se relaciona com o território.

Acreditamos que uma marca de lugar se constrói de dentro para fora, reconhecendo sua identidade e os futuros que a comunidade deseja. Que estas páginas inspirem novas reflexões, descobertas e possibilidades para Morretes!

Boa leitura.

Anna Vargas
Turismóloga | Diretora de Projetos — SECTUR
Responsável técnica pela organização e elaboração do relatório

Como ler este documento

O relatório tem quatro partes: dez frases para começar e uma seção para cada pergunta aberta, sempre na mesma sequência:

- **Introdução:** o que a pergunta reuniu, com os temas mais citados e seus percentuais.
- **Quadro de temas:** todos os temas, do mais ao menos citado, com o percentual aproximado de respostas.
- **Frases selecionadas:** falas organizadas nos mesmos temas e na mesma ordem do quadro.

Como os percentuais foram obtidos

Todas as respostas de cada pergunta foram lidas e classificadas por tema, a partir de um roteiro de categorias próprio para cada pergunta. Uma resposta pode tratar de até três temas; por isso, a soma dos percentuais de um quadro ultrapassa 100%. Os percentuais são aproximados e indicam a recorrência de cada tema nas respostas, não uma ordem de importância. A classificação teve uma orientação prévia por agrupamento e foi finalizada com apoio de ferramenta de inteligência artificial e conferida por amostragem.

Critérios de seleção das frases

Perguntas sobre identidade (orgulho e jeito de viver)

- **Concretude:** cenas, gestos, sons e lugares reconhecíveis, em vez de adjetivos genéricos.
- **Vocabulário local:** expressões do território, como “a baixada” e “conversas de calçada”.
- **Potencial narrativo:** frases que sintetizam uma ideia e podem inspirar histórias e comunicação.

Pergunta sobre desafios

- **Recorrência:** os temas seguem a frequência nas respostas, do mais ao menos citado.
- **Precisão:** dentro de cada tema, entram as respostas que nomeiam o problema e sua causa, em vez de queixas genéricas.
- **Caminho:** têm prioridade as respostas que apontam uma direção ou solução.

Em todas as perguntas

- **Diversidade:** moradores, visitantes e outros vínculos, com espaço para tensões e críticas.

Identificação e edição

- **R + número:** é o identificador do participante que adota o número da linha do respondente na base de dados.
- **Vínculo:** Morador(a), Visitante ou Outro vínculo (estudantes, trabalhadores, empreendedores, morretenses que vivem fora e demais relações com a cidade), classificação adotada e codificada pela equipe técnica.
- **Edição:** correções ortográficas mínimas, sem alteração de sentido. Algumas respostas foram recortadas para destacar a ideia central; omissões internas são indicadas por [...].
- **Repetições:** respostas idênticas enviadas por participantes diferentes contam nos percentuais, mas não foram repetidas na seleção de frases.

Dez frases para começar

“Meu ar é fresco, minha água é pura, meu quintal tem uma quantidade imensurável de vida, meu despertador são os pássaros e eu adormeço ao som da mata. Eu vivo em um lugar com identidade, que me dá orgulho de ser de onde sou.”

R652 · Morador(a)

“É viver sem pressa entre a serra e o rio, onde o barreado no fogão e um banho no Nhundiaquara fazem qualquer um se sentir em casa.”

R267 · Morador(a)

“O tempo. O fluxo do tempo aqui é completamente diferente.”

R180 · Morador(a)

“A tranquilidade de contemplar o Marumbi de qualquer ponto da cidade.”

R69 · Outro vínculo

“Tomar banho de rio é obrigação de um morretense.”

R385 · Morador(a)

“Andar de bicicleta com uma mão segurando guarda-chuva.”

R662 · Outro vínculo

“A gente vive onde vocês passeiam!”

R789 · Morador(a)

“Morretes evolui do tempo dela, sem perder sua essência.”

R755 · Morador(a)

“Morretes não é perfeita, mas é minha.”

R626 · Morador(a)

“Morretes não precisa apenas de mais turistas. Precisa estar preparada para recebê-los, encantá-los e fazer com que moradores e visitantes tenham vontade de cuidar, conhecer e voltar para esse lugar.”

R698 · Visitante

01 Tenho orgulho de Morretes porque...

Pergunta: Complete a frase: Tenho orgulho de Morretes porque (...)
Base: 865 respostas

O orgulho aparece ligado, em primeiro lugar, ao encanto pela cidade (≈ 27% das respostas), à natureza preservada (≈ 23%) e a uma vida sem pressa, no tempo da natureza (≈ 21%). Em seguida vêm o acolhimento (≈ 16%), as raízes e o pertencimento (≈ 14%), a história e o patrimônio (≈ 10%) e os sabores e as tradições (≈ 9%).

QUADRO 1 · TEMAS CITADOS NAS RESPOSTAS

Tema	O que reúne	% das respostas
Beleza e encanto	Cidade linda, especial, encantadora, "pedacinho do céu"	**≈ 27%**
Natureza preservada	Mata Atlântica, rios, cachoeiras, serra, Marumbi, ar puro	**≈ 23%**
Viver sem pressa, no tempo da natureza	Tranquilidade, paz, silêncio, qualidade de vida, simplicidade	**≈ 21%**
Acolhimento e gente	Povo acolhedor e simples; quem veio de fora e foi acolhido	**≈ 16%**
Raízes e pertencimento	Nasci aqui, família, avós, "minha terra"	**≈ 14%**
História e patrimônio	Centro Histórico, casario, ferrovia, caminhos históricos	**≈ 10%**
Sabores, cultura e tradições	Barreado, gastronomia, cachaça, artesanato, festas, cultura caiçara	**≈ 9%**
Preservar e evoluir sem perder a essência	Preserva raízes e tradições, evolui mantendo a identidade	**≈ 7%**
Reconhecimento e vocação turística	Referência, berço do montanhismo, turismo consciente	**≈ 4%**
Outros	*Respostas genéricas ou sem conteúdo temático*	≈ 5%

Base: 865 respostas à pergunta. Cada resposta pode tratar de até três temas; por isso, a soma ultrapassa 100%.

MORADORES E VISITANTES

A tranquilidade pesa muito mais no orgulho de quem mora (≈ 28% dos moradores) do que no de quem visita (≈ 11%). Os visitantes citam mais a história (≈ 14%) e a cultura (≈ 13%). Nas frases abaixo, o vínculo de cada participante aparece ao lado do número da resposta.

FRASES SELECIONADAS

Beleza e encanto ≈ 27%

O encantamento com a cidade como um todo, muitas vezes dito em poucas palavras.

> "Não existe lugar igual no Brasil, tamanho encanto e beleza." R243 · Morador(a)
>
> "É uma joia preservada do litoral do Paraná." R217 · Visitante

> “Além de linda e acolhedora, Morretes tem a magia da Mata Atlântica em cada cantinho.” R709 · Morador(a)
>
> “É impossível passar pela cidade sem se encantar.” R27 · Visitante
>
> “É uma cidade que me encantou à primeira vista.” R179 · Visitante
>
> “Ela é uma cidade maravilhosa, pedacinhos do céu na terra.” R71 · Outro vínculo

Natureza preservada ≈ 23%

A natureza como presença diária, e não só como paisagem.

> “Aqui a natureza tem liberdade.” R66 · Morador(a)
>
> “Ela não precisou de arquitetura para criar beleza. A natureza já construiu tudo. O rio, as montanhas, o verde e cada paisagem parecem ter sido cuidadosamente desenhados por Deus.” R811 · Outro vínculo
>
> “Respiro o ar que ela produz e mergulho na imensidão das verdes paisagens.” R32 · Morador(a)
>
> “Sinto a força da floresta e das montanhas.” R605 · Visitante
>
> “Cada montanha nos propõe a refletir sobre como somos pequenos perante a Natureza!” R646 · Visitante
>
> “Tenho o melhor rio perto de casa.” R483 · Morador(a)
>
> “É uma cidade pequena com uma natureza enorme.” R567 · Morador(a)
>
> “Ainda temos uma floresta para cuidar.” R645 · Outro vínculo

Viver sem pressa, no tempo da natureza ≈ 21%

Um ritmo próprio, marcado pela serra, pelo rio e pela mata, como valor diante de um mundo acelerado.

> “Podemos viver tranquilamente em contato com a natureza, a vida é vivida sem pressa...” R496 · Morador(a)
>
> “Tenho orgulho de Morretes por preservar a cultura, a natureza e a simplicidade de viver a vida, em meio a um mundo frenético a sua volta. Realmente é um ponto de paz no universo.” R65 · Outro vínculo
>
> “Aqui a vida corre devagar!” R629 · Morador(a)
>
> “O silêncio impera.” R828 · Outro vínculo
>
> “É um lugar de respiro.” R745 · Visitante
>
> “Encontrei meu refúgio.” R203 · Morador(a)
>
> “É uma cidade que faz bem a quem passa por ela.” R69 · Outro vínculo
>
> “Uma cura interior.” R384 · Morador(a)
>
> “É uma cidade acolhedora, linda e mágica para todos aqueles que valorizam o tempo, a natureza e uma boa gastronomia.” R33 · Visitante
>
> “Mesmo na sua simplicidade, ela é gigante!” R405 · Morador(a)
>
> “É no simples que se faz grandiosa.” R63 · Visitante

Acolhimento e gente ≈ 16%

A cidade que recebe bem, inclusive quem chegou de fora e escolheu ficar.

> “Morretes me abraçou.” R800 · Morador(a)

> “Me acolheu como cidade nenhuma fez.” R70 · Morador(a)
>
> “Não fui criada aqui, mas fui muito bem acolhida como moradora.” R227 · Morador(a)
>
> “Me recebeu de braços abertos.” R189 · Visitante
>
> “Fui acolhida pela natureza.” R135 · Outro vínculo
>
> “As pessoas são simples e acolhedoras.” R349 · Morador(a)
>
> “Porque independente de qualquer coisa que acontece, o povo é unido!” R823 · Morador(a)
>
> “Os moradores tratam bem os cachorros da rua.” R863 · Outro vínculo

Raízes e pertencimento ≈ 14%

Terra herdada, história familiar e identidade.

> “Foi aqui que construí minha história de vida, terra dos meus avós, terra do meu pai e agora terra dos meus filhos! Foi aqui que optei pela qualidade de vida e segurança, foi aqui que escolhi ter tempo e consciência de pertencimento!” R7 · Morador(a)
>
> “Posso reclamar, criticar e querer que muita coisa melhore [...] mas é daqui que eu vim, é aqui que construí minha vida [...]. Morretes não é perfeita, mas é minha. E acho que é justamente por isso que eu quero vê-la cada vez melhor.” R626 · Morador(a)
>
> “Natureza, história e identidade não são apenas paisagem, são parte de quem somos.” R687 · Morador(a)
>
> “Sou nativa e minha identidade tem muito do meu paraíso.” R305 · Morador(a)
>
> “Tenho sangue caiçara e caboclo.” R457 · Morador(a)
>
> “Eu pertenço a esta terra desde que nasci.” R766 · Morador(a)
>
> “Morretes é o quintal da minha casa.” R778 · Outro vínculo
>
> “Aqui reconstruo a minha história.” R210 · Morador(a)
>
> “Me lembra casa.” R546 · Outro vínculo

História e patrimônio ≈ 10%

Uma história que se vê nas ruas, nos casarões e nos caminhos.

> “Tenho orgulho de Morretes porque nossa história é esculpida em casarões seculares, nossa natureza respira entre a Serra do Mar e o Rio Nhundiaquara, e nossa alma acolhedora serve com amor o verdadeiro sabor da nossa terra.” R76 · Morador(a)
>
> “Conta nossa história ao vivo.” R670 · Outro vínculo
>
> “Tem muita história para contar.” R614 · Morador(a)
>
> “Guarda raízes históricas do Estado do Paraná.” R634 · Outro vínculo
>
> “Ela une a força da nossa história, marcada pelo charme do centro histórico, e pela verdadeira exuberância de uma natureza única no pé da Serra do Mar.” R758 · Morador(a)

Sabores, cultura e tradições ≈ 9%

O barreado, a cachaça, o artesanato e as festas como motivo de orgulho.

> “Possui culinária única, que faz as pessoas quererem voltar e viver a experiência mais vezes.” R672 · Visitante
>
> “O barreado tornou Morretes conhecida internacionalmente.” R829 · Morador(a)

> “Ela preserva viva a nossa história, acolhe a todos com o sabor único do nosso barreado e exibe uma das naturezas mais impressionantes do Paraná.” R320 · Morador(a)
>
> “Tenho orgulho da nossa gastronomia, da produção artesanal, da cachaça, da cultura e das belezas naturais, que fazem de Morretes um lugar único no Paraná.” R13 · Outro vínculo
>
> “É uma cidade que consegue manter a tradição local, gastronomia e artesanatos.” R270 · Visitante
>
> “Sua história tem sido preservada e contada através dos festivais e sua gastronomia.” R711 · Morador(a)

Preservar e evoluir sem perder a essência ≈ 7%

Orgulho de uma história viva, que atravessa gerações e olha para o futuro.

> “Morretes evolui do tempo dela, sem perder sua essência.” R755 · Morador(a)
>
> “É uma cidade que preserva suas raízes, mas pensa no futuro.” R466 · Morador(a)
>
> “Cresce, avança, mas não deixa suas raízes se perder.” R86 · Morador(a)
>
> “Consegue manter sua essência, natureza e história mesmo com a modernização atual.” R303 · Morador(a)
>
> “Ela preserva o que nos é sagrado: a história e a natureza.” R453 · Visitante
>
> “É uma cidade que preserva sua alma.” R632 · Visitante
>
> “Ainda preserva modos de vida que são compatíveis com a natureza preservada.” R637 · Morador(a)
>
> “Representa a preservação que quero no mundo.” R623 · Visitante

Reconhecimento e vocação turística ≈ 4%

O que os participantes citam como reconhecimento de fora.

> “É o berço do montanhismo no Brasil.” R383 · Visitante
>
> “Pequena em tamanho e gigante em atrativos.” R510 · Visitante
>
> “É um modelo de município que alia conservação da natureza e turismo de baixo impacto.” R727 · Outro vínculo
>
> “Ela é preservada e não lotada de turismo que só quer tirar foto de insta e sair. Ela atrai o turismo consciente.” R788 · Visitante
>
> “Me fez seguir para a carreira de turismólogo graças à cultura local e ser exemplo em ecoturismo para nosso estado.” R41 · Visitante
>
> “A cidade cresce cada vez mais no reconhecimento da sua história e cultura tradicional.” R454 · Visitante

02 O jeito morretense de viver

Pergunta: O que faz parte do jeito morretense de viver? O que só quem vive Morretes entende?
Base: 757 respostas

Mais da metade das respostas (≈ 52%) descreve o jeito morretense como um viver sem pressa, no tempo da natureza. A montanha, a mata e os bichos aparecem em uma de cada quatro respostas (≈ 25%), seguidos da vida de vizinhança, em que todo mundo se conhece (≈ 15%). Tradições (≈ 8%), o rio (≈ 7%), as cenas do cotidiano (≈ 5%) e os sabores da casa (≈ 5%) completam o retrato. É a pergunta que mais trouxe cenas, gestos, sons e vocabulário próprio.

QUADRO 2 · TEMAS CITADOS NAS RESPOSTAS

Tema	O que reúne	% das respostas
Viver sem pressa, no tempo da natureza	Tranquilidade, calma, ritmo próprio, desacelerar, simplicidade	**≈ 52%**
Montanha, mata e bichos	Marumbi, Serra do Mar, mata, pássaros, natureza no quintal	**≈ 25%**
Todo mundo se conhece	Cumprimentar, conversar na calçada, ajudar o vizinho	**≈ 15%**
Tradições, festas e raízes	Cultura caiçara, fandango, festas, memória, tradição	**≈ 8%**
O rio no cotidiano	Banho de rio, Nhundiaquara, beira do rio, cachoeiras	**≈ 7%**
Cenas e códigos do cotidiano	Bicicleta, guarda-chuva, sino, passagem do trem, praças	**≈ 5%**
Sabores da casa	Barreado, cachaça, banana, farinha, comida de casa	**≈ 5%**
Morador e visitante	Cidade cheia no fim de semana, receber quem chega	**≈ 3%**
Chuva, calor e enchente	Chuva, umidade, calor, enchente	**≈ 2%**
Outros	*Respostas genéricas ou sem conteúdo temático*	≈ 10%

Base: 757 respostas à pergunta. Cada resposta pode tratar de até três temas; por isso, a soma ultrapassa 100%.

FRASES SELECIONADAS

Viver sem pressa, no tempo da natureza ≈ 52%

O ritmo da cidade medido pela natureza, e não pelo relógio.

> “O tempo. O fluxo do tempo aqui é completamente diferente.” R180 · Morador(a)
>
> “É viver sem pressa entre a serra e o rio, onde o barreado no fogão e um banho no Nhundiaquara fazem qualquer um se sentir em casa.” R267 · Morador(a)
>
> “Moldado pelo ritmo da natureza, pela culinária afetiva e pelo acolhimento de uma cidade histórica que desacelera no meio da Mata Atlântica.” R320 · Morador(a)
>
> “O jeito morretense de viver é um ritmo próprio, onde o tempo parece correr no tempo das águas do Rio Nhundiaquara e o cotidiano é abraçado pela imponência da Serra do Mar.” R758 · Morador(a)

> “É viver com a natureza por perto e aprender a não ter pressa. É ter o rio como parte da paisagem e da vida [...]. É sentar para conversar, valorizar uma comida feita em casa, um barreado no fim de semana, uma festa da comunidade, um café, uma prosa.” R811 · Outro vínculo
>
> “É entender que aqui a vida acontece no ritmo da natureza.” R660 · Morador(a)
>
> “Conhecer e respeitar o tempo da natureza.” R293 · Morador(a)
>
> “Viver sem se acelerar e contemplar o que é natural.” R567 · Morador(a)
>
> “Que não precisamos ter pressa e sim amar a rotina agraciada.” R243 · Morador(a)
>
> “Todas as coisas têm seu tempo.” R15 · Outro vínculo
>
> “A falta de pressa.” R829 · Morador(a)
>
> “A tranquilidade que acalma a mente acelerada do cotidiano.” R850 · Morador(a)

Montanha, mata e bichos ≈ 25%

A serra à vista, a mata por perto e os sons da natureza no dia a dia.

> “A tranquilidade de contemplar o Marumbi de qualquer ponto da cidade.” R69 · Outro vínculo
>
> “Poder olhar o Marumbi todos os dias.” R643 · Morador(a)
>
> “Olhar as montanhas, poder ver lá de tão longe a cachoeira no meio da montanha, que mesmo aqui do centro pode ser observada.” R808 · Morador(a)
>
> “É acordar e olhar para a Serra do Mar como parte da rotina.” R687 · Morador(a)
>
> “Poder olhar pra serra todo dia e sentar na beira do rio em paz.” R803 · Morador(a)
>
> “Meu ar é fresco, minha água é pura, meu quintal tem uma quantidade imensurável de vida, meu despertador são os pássaros e eu adormeço ao som da mata. Eu vivo em um lugar com identidade, que me dá orgulho de ser de onde sou.” R652 · Morador(a)
>
> “Respirar floresta.” R23 · Outro vínculo
>
> “Ter a natureza ao alcance dos seus pés.” R18 · Morador(a)
>
> “Encontros com a fauna local e a naturalização disso.” R637 · Morador(a)

Todo mundo se conhece ≈ 15%

Vizinhança, acolhimento e a vida de cidade pequena, contada com humor.

> “Passear no centro histórico e parar para conversar com pelo menos 10 pessoas.” R158 · Morador(a)
>
> “O tal de conhecer “todo mundo”.” R170 · Morador(a)
>
> “Só quem vive aqui entende esse sentimento de conhecer todo mundo e sentir que, de certa forma, Morretes é uma grande família.” R474 · Morador(a)
>
> “O costume de aproveitar a cidade com calma, tomar um café, conversar com os conhecidos e curtir a paisagem ao redor.” R233 · Outro vínculo
>
> “A tranquilidade de viver numa cidade onde você pode deixar sua casa aberta, sair e voltar sem preocupação. [...] Já deixei minha chave na ignição da moto na rodoviária e ninguém pegou.” R620 · Morador(a)
>
> “Receber ajuda ou ajudar um completo desconhecido.” R797 · Morador(a)
>
> “Simplicidade, ninguém liga se você não tem roupas caras, celulares do ano, ou não tem veículo, as pessoas vivem como elas são, sem julgamentos.” R384 · Morador(a)

> “Conversar com os moradores do Porto de Cima!!! Muito conhecimento.” R751 · Morador(a)

Tradições, festas e raízes ≈ 8%

O jeito caiçara, a memória e as tradições que passam de geração em geração.

> “O jeito caiçara de ser! Levar a vida de modo simples e encantado pela natureza.” R711 · Morador(a)
>
> “A tranquilidade de uma cidade caiçara.” R245 · Morador(a)
>
> “Saber dançar o Fandango Caiçara / Do Barreado.” R49 · Visitante
>
> “Ser morretense é viver com o coração ligado às nossas raízes, valorizar nossas tradições, nossa natureza e ter orgulho de fazer parte de um povo simples, acolhedor e cheio de histórias.” R208 · Morador(a)
>
> “É viver cercado de natureza, história e cultura, mas principalmente de memórias, pessoas e histórias que só quem é daqui conhece.” R2 · Morador(a)
>
> “Respirar cultura e viver dentro da história.” R36 · Morador(a)
>
> “A junção de natureza dentro de um mundo moderno com todos os aspectos de séculos atrás.” R835 · Outro vínculo

O rio no cotidiano ≈ 7%

O Nhundiaquara vivido todos os dias, com vocabulário de dentro: a baixada, a beira do rio.

> “Tomar banho de rio é obrigação de um morretense.” R385 · Morador(a)
>
> “Rio todo dia.” R534 · Morador(a)
>
> “Ir tomar um banho de rio depois de um dia todo de serviço.” R439 · Outro vínculo
>
> “Sentar na baixada sentindo o vento passar no rio.” R415 · Morador(a)
>
> “O encanto do entardecer na baixada do rio.” R709 · Morador(a)
>
> “Ritmo calmo, pelo som constante do Rio Nhundiaquara e pelo orgulho de preservar as raízes na Serra do Mar.” R322 · Morador(a)
>
> “O sorriso de satisfação estampado no rosto através das brisas do Nhundiaquara, embaladas pelos ventos do Marumbi.” R629 · Morador(a)
>
> “Se refrescar nos rios e cachoeiras no verão.” R211 · Morador(a)

Cenas e códigos do cotidiano ≈ 5%

Bicicleta, chuva, trem, sino e praça: o repertório sensorial da cidade.

> “Andar de bicicleta com uma mão segurando guarda-chuva.” R662 · Outro vínculo
>
> “Andar de bike com sombrinha.” R831 · Outro vínculo
>
> “Andar de bicicleta, a maior forma de deslocamento da cidade.” R144 · Morador(a)
>
> “A paz de se locomover de bike, de precisar ir no centro e chegar em minutos, não ficar preso em trânsito.” R536 · Morador(a)
>
> “Ter a floresta atlântica como morada, sentir o cheiro da chuva da Serra do Mar, escutar o apito do trem cortando a cidade e poder apreciar o rio Nhundiaquara em qualquer hora do dia.” R277 · Morador(a)
>
> “Ouvir o sino da igreja e a cidade cheia aos finais de semana.” R266 · Visitante

> “A longa espera do trem passar para continuar seu caminho ao centro da cidade.” R195 · Morador(a)
>
> “Que toda vez que precisar ir pra América, Vila Ferroviária ou Rocio, o trem vai estar passando bem na hora!” R154 · Morador(a)
>
> “A tranquila forma de passear com as crianças nas praças.” R793 · Morador(a)

Sabores da casa ≈ 5%

A comida como ritual e como parte da paisagem.

> “O ritual do barreado.” R198 · Outro vínculo
>
> “O jeito morretense de viver é marcado pela calmaria, pela forte ligação com a natureza e também pelas tradições, saborear um belo barreado às margens do Nhundiaquara.” R792 · Outro vínculo
>
> “Deitar no gramado à beira de um rio, comer um barreado tradicional e observar as montanhas e seus verdes vales.” R32 · Morador(a)
>
> “Forte conexão com a natureza e orgulho da tradição do município, desde a erva-mate, cachaça, barreado e da banana.” R654 · Visitante
>
> “Bala de banana.” R109 · Outro vínculo

Morador e visitante ≈ 3%

O orgulho de receber convive com o incômodo do movimento.

> “A gente vive onde vocês passeiam!” R789 · Morador(a)
>
> “Só quem vive aqui entende essa relação de reclamar, querer que as coisas melhorem e, ao mesmo tempo, ter um orgulho enorme quando alguém de fora elogia Morretes. No fim, acho que ser morretense é isso: a gente pode até reclamar de Morretes, mas não deixa ninguém falar mal.” R626 · Morador(a)
>
> “Reclamar do movimento quando a cidade está cheia e, ao mesmo tempo, sentir orgulho quando chegam os turistas.” R471 · Morador(a)
>
> “Calmaria, pela forte convivência com a natureza da Serra do Mar e Morretes e por uma rotina que muda completamente entre os dias de semana e os fins de semana.” R463 · Outro vínculo
>
> “Tranquilidade fora do horário de pico do turismo.” R649 · Visitante

Chuva, calor e enchente ≈ 2%

Conviver com a natureza, inclusive quando ela é difícil.

> “Conviver com a beleza e os perigos da natureza ao mesmo tempo.” R336 · Outro vínculo
>
> “As enchentes, pois sabemos que faz parte da natureza.” R185 · Morador(a)
>
> “Quem vive em Morretes não tem medo de enchentes.” R689 · Morador(a)
>
> “O jeito de saber viver em harmonia com a natureza (e o calor!).” R728 · Outro vínculo
>
> “Lidar com as chuvas frequentes seguidas de muito calor.” R453 · Visitante
>
> “O clima de sauna do verão.” R121 · Visitante
>
> “A resiliência climática, social e ambiental.” R819 · Morador(a)

03 Desafios para o destino

Pergunta: Qual o principal desafio para Morretes se fortalecer como destino turístico?
Base: 760 respostas

Esta pergunta reúne os desafios apontados pelos participantes para que Morretes se fortaleça como destino turístico. As respostas foram agrupadas pelo que pedem à gestão pública, ao Conselho Municipal de Turismo, ao trade e à cidade. Infraestrutura urbana e turística é o desafio mais citado (≈ 27% das respostas), seguido de diversificação da oferta (≈ 19%), preservação e crescimento sustentável (≈ 16%), divulgação (≈ 15%) e gestão pública e planejamento (≈ 13%). A permanência do visitante aparece em ≈ 11% das respostas e os benefícios para a comunidade em ≈ 8%. Articulação, qualificação, clima e acesso, vida noturna, preços e segurança surgem com menor frequência.

QUADRO 3 · TEMAS CITADOS NAS RESPOSTAS

Tema	O que reúne	% das respostas
Infraestrutura urbana e turística	Estacionamento, trânsito, banheiros, lixo, sinalização, calçadas	**≈ 27%**
Diversificação da oferta	Novos atrativos, roteiros, eventos, turismo de natureza e rural	**≈ 19%**
Preservação e crescimento sustentável	Preservar natureza e patrimônio, evitar turismo de massa	**≈ 16%**
Divulgação e promoção	Divulgação, visibilidade, informação ao turista	**≈ 15%**
Gestão pública e planejamento	Investimento, planejamento, fiscalização, continuidade	**≈ 13%**
Permanência do visitante e hospedagem	Pernoite, bate-volta, hospedagem, baixa temporada	**≈ 11%**
Comunidade e benefícios locais	Produtores, artesãos, jovens, renda local, consciência turística	**≈ 8%**
Articulação e união	União do trade, integração entre atores e com o litoral	**≈ 4%**
Qualificação e atendimento	Capacitação, atendimento, receptivo, idiomas	**≈ 4%**
Clima, enchentes e acesso	Enchentes, chuvas, estradas e acesso	**≈ 4%**
Vida noturna e horários	Opções à noite, horários de funcionamento	**≈ 3%**
Preços e custos	Preços de hospedagem, passeios e passagem do trem	**≈ 2%**
Segurança	Segurança pública no centro e nos atrativos	**< 1%**
Outros	*Sem desafio identificável ("não sei", "nenhum", respostas sem conteúdo)*	≈ 6%

Base: 760 respostas à pergunta. Cada resposta pode tratar de até três temas; por isso, a soma ultrapassa 100%. Preços e segurança aparecem só no quadro, sem frases selecionadas.

MORADORES E VISITANTES

Os visitantes apontam a divulgação com o dobro da frequência dos moradores (≈ 24% contra ≈ 12%): quem vem de fora sente falta de informação sobre o que a cidade oferece. Os moradores citam mais os benefícios do turismo para a comunidade (≈ 11% contra ≈ 6%).

FRASES SELECIONADAS

Infraestrutura urbana e turística ≈ 27%

Estacionamento, trânsito, banheiros, limpeza, sinalização e acolhida de ônibus e vans.

"O excesso de veículos aos finais de semana e feriados prejudica a experiência nos calçadões, causando tumulto e transmitindo uma imagem de desorganização aos visitantes que chegam à cidade." R97 · Morador(a)

"Estrutura para organizar os veículos, com estacionamentos para evitar engarrafamento no centro histórico." R654 · Visitante

"Organizar a cidade com calçadas, praças, espaços para carga e descarga com horários específicos, estacionamento rotativo." R741 · Outro vínculo

"Estrutura turística (banheiros, local adequado para estacionamento de vans e ônibus [...]) e pontos de embarque e desembarque regulamentados para vans e micros." R662 · Outro vínculo

"Infraestruturas básicas para poder oferecer mais bem-estar para moradores e visitantes. Sinalização nas rodovias, ciclovias, saneamento, cuidados com lixo, áreas de lazer mais estruturadas com mais acessos aos rios." R645 · Outro vínculo

"Melhorar a infraestrutura da cidade, como banheiro e local para descansar sem precisar pagar." R374 · Morador(a)

"A cidade está ficando conhecida como cidade do barreado e do lixo. Há muito lixo nos acessos à cidade, pontos turísticos, Rua XV. Parece que falta conscientização e uma coleta de qualidade." R696 · Morador(a)

"Ter estacionamento destinado para as vans, micro-ônibus e ônibus que visitam a cidade. Um "cantinho" para quem trabalha na área, com banheiros [...]. Para que o trabalhador também possa se sentir bem ao visitar Morretes." R728 · Outro vínculo

"Infraestrutura para o desembarque de pessoas sem que atrapalhe a população local." R327 · Morador(a)

"Tirar os caminhões que cortam a cidade." R638 · Visitante

Diversificação da oferta ≈ 19%

Produtos, roteiros, experiências e calendário além do barreado, do trem e do centro.

"Morretes precisa deixar de ser apenas um lugar para "ir, almoçar barreado e voltar". [...] O visitante precisa conseguir descobrir, reservar, chegar, participar e voltar para casa contando uma história." R214 · Morador(a)

"Tirar o foco somente do barreado e mostrar os outros atrativos, unir a gastronomia e as vivências na natureza." R69 · Outro vínculo

"O maior desafio é tirar o turista apenas do centro, trazer outras atividades para que esse turista não venha apenas para almoçar." R704 · Morador(a)

> "Se desvincular do "trem" como principal produto turístico e passar a valorizar os seus outros ativos, os quais de fato contribuem ao desenvolvimento regional." R720 · Morador(a)
>
> "Experiências de turismo rural e de base comunitária estruturadas e apoiadas pelo poder público." R637 · Morador(a)
>
> "Criar uma agenda com eventos culturais (visto o sucesso do Marumbi Festival). [...] Divulgar as atrações ecológicas para reter os turistas na cidade e não ser uma cidade de "passagem" para quem vai às praias." R789 · Morador(a)
>
> "Gostaria que Morretes tivesse uma ciclovia interligando Morretes à Graciosa, isso traria um número enorme de visitantes, atrás de pedalar e conectar com a natureza." R724 · Morador(a)
>
> "Fomentar a cultura e gastronomia única de maneira a não padronizar o que é oferecido, mas mostrar o grande leque de opções gastronômicas e de passeios que existe aqui." R771 · Morador(a)

Preservação e crescimento sustentável ≈ 16%

Crescer sem perder a natureza, o patrimônio e a identidade que sustentam o destino.

> "O desafio é crescer como destino turístico sem perder aquilo que torna Morretes especial: sua arquitetura, sua natureza e sua identidade." R246 · Visitante
>
> "Conciliar o desenvolvimento do turismo com a preservação ambiental e cultural, mantendo a essência do lugar." R242 · Morador(a)
>
> "Fluir o turismo sem superlotar a cidade, o que já está acontecendo no centro." R788 · Visitante
>
> "O maior desafio hoje é como manter a limpeza e organização com o alto fluxo de turistas que tem e preservar a natureza." R479 · Morador(a)
>
> "Manter um turismo de baixo impacto ambiental e que traga alta renda." R727 · Outro vínculo
>
> "Evitar o turismo de massa bate-volta, fortalecer o turismo sustentável e a conexão com a Mata Atlântica." R649 · Visitante
>
> "Manter o charme do rústico local. E evitar industrializar a arquitetura para que a paisagem não se torne artificial." R834 · Outro vínculo
>
> "Inibir a especulação imobiliária." R18 · Morador(a)
>
> "Acolher pela natureza e não por shows barulhentos." R622 · Morador(a)

Divulgação e promoção ≈ 15%

Tornar conhecido o que Morretes já oferece, para além do barreado e do trem.

> "A pouca divulgação e conhecimento de todos os atrativos que Morretes tem para proporcionar." R52 · Outro vínculo
>
> "Maior divulgação dos atrativos fora o barreado e passeio de trem." R39 · Visitante
>
> "Fortalecer a divulgação do destino, valorizando não apenas o centro histórico e o barreado, mas também as experiências de natureza, aventura e turismo que Morretes oferece." R660 · Morador(a)
>
> "A cidade precisa de mais visibilidade estadual e nacional, com investimentos fortes para que isso aconteça." R453 · Visitante
>
> "Divulgar mais. Ainda tem muita gente que não conhece a cidade." R620 · Morador(a)

> “Fazer divulgações sobre um rio específico e a sua beleza. Ter organização sobre as trilhas, com estrutura para ajudar pessoas de todas as idades, com identificação de nível de dificuldade, distância e tempo para cada trilha.” R672 · Visitante
>
> “Mapas grandes pela cidade [...] com todas as atrações turísticas, pousadas e experiências [...] e colocar QR code nas atrações que encaminha diretamente ao contato dos empreendimentos de turismo.” R841 · Outro vínculo
>
> “Um aplicativo com todas as opções de passeio e atividades.” R64 · Visitante

Gestão pública e planejamento ≈ 13%

Investimento, planejamento, continuidade e organização do poder público.

> “Morretes precisa construir um plano estratégico de desenvolvimento turístico, elaborado de forma participativa, envolvendo Prefeitura, comércio, empresários, trabalhadores, moradores, produtores locais, atrativos turísticos e toda a comunidade. Não podemos pensar o turismo apenas como uma responsabilidade do poder público.” R698 · Visitante
>
> “Promover o aumento do tempo de permanência do turista na cidade buscando outras formas de atração turística além da gastronomia, fortalecendo o ecoturismo e o turismo de aventura. Tudo isso com um bom planejamento de turismo inteligente.” R628 · Outro vínculo
>
> “Falta de projetos de desenvolvimento de infraestrutura turística.” R730 · Morador(a)
>
> “Falta de investimento do setor público (estadual/municipal).” R5 · Outro vínculo
>
> “Mais competência administrativa e suporte do município.” R307 · Morador(a)
>
> “Organização e fiscalização (ex.: caixas de som e churrasquinho na beira do rio em Porto de Cima).” R631 · Visitante
>
> “Que o poder público se preocupe mais com a acolhida do turista que chega também com ônibus e vans. Às vezes só pensam em multar.” R658 · Outro vínculo
>
> “Não mudar as tradições com as mudanças de gestão.” R89 · Morador(a)

Permanência do visitante e hospedagem ≈ 11%

Do bate-volta ao pernoite: fazer o visitante ficar, consumir e voltar.

> “O principal desafio de Morretes é transformar o turismo de “bate e volta” em pernoite, diversificando atrativos além do barreado e do trem para manter a cidade movimentada a semana toda.” R76 · Morador(a)
>
> “Acaba se tornando uma cidade transitória, os que descem pras praias passam, os que vêm de trem voltam no mesmo dia.” R86 · Morador(a)
>
> “Deixar de ser só um passeio de poucas horas para o almoço e virar um lugar onde as pessoas queiram ficar, curtir a noite e dormir.” R267 · Morador(a)
>
> “Tentar criar estações de apoio e roteiros que façam o turista dormir 1 noite, não só almoçar.” R75 · Morador(a)
>
> “A transição do turismo de “bate-e-volta” (excursionismo) para o turismo de permanência (com pernoite), alinhado à sustentabilidade socioambiental.” R257 · Morador(a)
>
> “Fazer com que o turista fique mais de um dia e não só final de semana para comer barreado.” R330 · Morador(a)
>
> “Gerar maior permanência do turista e buscar atrair visitantes na baixa temporada.” R643 · Morador(a)

> “Fazer o turista permanecer, não somente passar quando desce do trem.” R680 · Visitante

Comunidade e benefícios locais ≈ 8%

Renda, oportunidades e protagonismo para moradores, produtores, artesãos e jovens.

> “Tornar os moradores locais protagonistas do turismo.” R143 · Outro vínculo
>
> “Conciliar o crescimento do turismo com a qualidade de vida dos moradores, garantindo que a atividade também gere benefícios efetivos para o município.” R766 · Morador(a)
>
> “Criar uma rede mais forte entre os produtores e iniciativas locais [...] criar mais feiras e espaços permanentes para agricultores, artesãos e pequenos produtores venderem diretamente ao público.” R341 · Morador(a)
>
> “Valorizar, instruir e facilitar para os produtores daqui. As feiras estão virando coisa difícil e cheia de exigências que favorecem os de fora.” R523 · Outro vínculo
>
> “Investir nos seus artistas e artesãos e formar seus moradores no turismo sustentável.” R292 · Morador(a)
>
> “Dar serviço ao povo, principalmente aos jovens sem experiência para o turismo, como pequeno aprendiz.” R169 · Morador(a)
>
> “O reconhecimento e entendimento dos próprios habitantes de que o turismo é uma das principais fontes de economia, e não uma intervenção negativa na rotina da cidade.” R633 · Outro vínculo
>
> “O turismo deve ser o de base comunitária, para que não se percam as raízes das comunidades tradicionais, que sustentam a cultura e meio ambiente.” R133 · Visitante
>
> “Morretes tem que se conectar com seus habitantes para depois se expor para o mundo.” R305 · Morador(a)

Articulação e união ≈ 4%

Cooperação entre poder público, trade, produtores e municípios vizinhos.

> “União entre os setores, governo e comunidade, pois se todos não estiverem em comum acordo e participativos dos planos futuros, não tem como consolidar um projeto.” R629 · Morador(a)
>
> “Sinergia, sair do individualismo.” R272 · Outro vínculo
>
> “União do trade, trade assumir a responsabilidade com proatividade nas ações necessárias com compromisso, estruturar as UCs.” R683 · Morador(a)
>
> “Conseguir unir as belezas naturais, patrimônio e gastronomia sem que um queira ganhar mais que outro.” R761 · Morador(a)
>
> “Acho que mais do que investimento da prefeitura é a mentalidade dos empresários da região [...], tenho a impressão de que são muito centralizadores, medo do crescimento da cidade.” R621 · Morador(a)
>
> “Integração com as políticas públicas voltadas ao turismo dos municípios vizinhos.” R642 · Visitante
>
> “Integração com o restante do litoral.” R595 · Morador(a)

Qualificação e atendimento ≈ 4%

Capacitação, profissionalização e qualidade do serviço ao visitante.

> “Profissionalizar as atividades, empreendimentos e prestadores de serviço.” R616 · Morador(a)

> “Uma boa gestão que invista em capacitação na área aos moradores e de oportunidades para exercerem o que aprenderam.” R228 · Morador(a)
>
> “Apesar de todos os atrativos de natureza que a cidade já tem, os serviços de atendimento ao cliente, seja em restaurantes e hospedagem, são muito ruins [...].” R184 · Morador(a)
>
> “Restaurantes com boa gastronomia e equipe treinada para recepcionar e dar informações para os visitantes.” R740 · Outro vínculo
>
> “Preparar a população com aulas de inglês e outros idiomas.” R751 · Morador(a)

Clima, enchentes e acesso ≈ 4%

Eventos climáticos, condições das estradas e acesso ao município.

> “Morretes tem sofrido com enchentes e perdas nas produções agrícolas nos eventos climáticos extremos, é necessário pensar em medidas para atenuar a situação.” R454 · Visitante
>
> “O risco de alagamento e inundações.” R55 · Outro vínculo
>
> “Cuidar melhor da Estrada da Graciosa, pois é a principal via histórica de Morretes.” R82 · Morador(a)
>
> “A infraestrutura de apoio, que inclui a necessidade de melhorar o fluxo de trânsito na BR-277 durante os picos.” R737 · Outro vínculo

Vida noturna e horários ≈ 3%

A cidade depois do pôr do sol e do horário do trem.

> “Depois da partida do trem a cidade morre, não tem motivação para o turista permanecer na cidade o final de semana.” R675 · Visitante
>
> “Movimentar mais a cidade após o pôr do sol, criando mais opções de lazer à noite.” R277 · Morador(a)
>
> “A noite poderia ter mais música ao vivo (sem bagunça) em bares e restaurantes, trazendo mais opção para a noite de Morretes (centro histórico).” R646 · Visitante
>
> “Horários de atividades noturnas, após as 19h.” R229 · Morador(a)

Ficha Técnica

Realização

Prefeitura Municipal de Morretes

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECTUR

Conselho Municipal de Turismo de Morretes - COMTUR

Gestão Municipal

Sebastião Brindarolli Junior

Prefeito Municipal de Morretes

Supervisão Institucional

Gilton Dias Júnior

Secretário Municipal de Cultura e Turismo

Coordenação Técnica

Organização, sistematização e análise temática

Anna Carolina Vargas de Faria

Diretora de Projetos - SECTUR

Colaboração Técnica

Richardson F. Nascimento

Diretor de Turismo – SECTUR

Participação social

865 participantes - Comunidade morretense, empreendedores, trabalhadores, representantes institucionais e visitantes que contribuíram com a pesquisa “Fala, Morretes!”

Identificação da publicação

COLEÇÃO

Coleção de Estudos do Programa de Promoção do Destino Turístico de Morretes
Volume 2

TÍTULO

Vozes de Morretes: coletânea de relatos e Percepções

Recorte temático das perguntas abertas da pesquisa

ORGANIZAÇÃO, SISTEMATIZAÇÃO E ANÁLISE TEMÁTICA

Anna Carolina Vargas de Faria

EDIÇÃO

Prefeitura Municipal de Morretes
Secretaria Municipal de Cultura e Turismo · SECTUR
Conselho Municipal de Turismo de Morretes · COMTUR

LOCAL, DATA E TIPO

Morretes, outubro de 2026 · Relatório técnico · 20 p.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA SUGERIDA

FARIA, Anna Carolina Vargas de (org.). **Vozes de Morretes: coletânea de relatos da pesquisa Fala, Morretes!**. Morretes: Prefeitura Municipal de Morretes, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, 2026. 20 p. (Coleção de Estudos do Programa de Promoção do Destino Turístico de Morretes, v. 2).