



Plano de Trabalho

Conselho Municipal de Turismo de Morretes

2024 - 2026

SUMÁRIO

Página 01

Introdução

Página02

Justificativa

Página03 e 04

Principais ODS

Página05 e 06

Objetivos

Página 07 e 08

Análise SWOT

Página 09

5W 2H

Página 10 a 25

Eixos Estratégicos

INTRODUÇÃO

O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) é um colegiado de entidades representativas da comunidade e do setor público e tem como responsabilidade assessorar na definição e implementação das políticas municipais do Turismo.

É um importante canal de fortalecimento da participação democrática na formulação e implementação de ações focadas no desenvolvimento do setor.

O COMTUR promove também um espaço de discussões para o desenvolvimento de propostas condizentes com a cultura e realidade de Morretes. Desta forma, constrói de forma colaborativa ações que valorizem o patrimônio cultural e ambiental, possibilitando um senso de pertencimento dos nossos munícipes e promovendo aos nossos visitantes um contato de qualidade com a história, patrimônio, riquezas culturais e naturais da nossa cidade.

Este Plano de Trabalho foi elaborado para um período de 2 (dois) anos e é uma importante ferramenta para a gestão turística do Município. Nesse contexto, Morretes se desperta para a importância de não somente se organizar e elaborar este plano, mas também, para a relevância das parcerias entre poder público e entidades privadas, visando organizar a atividade turística e promover a sustentabilidade.

FOTO - ALBORI RIBEIRO

JUSTIFICATIVA

A Assembleia Geral das Nações Unidas aprovou em 2017 a adoção do Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento. Esta decisão demonstra e reconhece a importância do setor para o desenvolvimento sustentável e para a promoção da paz no mundo.

Constatar que o Turismo difunde a riqueza cultural de diversas civilizações, que favorece uma melhor compreensão entre os povos em todo o mundo e aprofunda a percepção do rico patrimônio cultural das diversas civilizações, reflete o potencial e contribuição que este setor tem para os três pilares da sustentabilidade: econômica, social e ambiental.

A decisão de adotar 2017 como o Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento ocorreu em um momento particularmente importante, quando a comunidade internacional adotou a nova Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aprovados pela Assembleia Geral da ONU em setembro de 2015. O Turismo aparece como meta em três dos novos objetivos globais da ONU: no 8, 12 e 14.





AGENDA 2030

TURISMO SUSTENTÁVEL PARA O DESENVOLVIMENTO

ODS



PRINCIPAIS

ODS



ODS 08

Objetivo 8: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

ODS 12

Objetivo 12: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

ODS 14

Objetivo 14: Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

OBJETIVOS

O COMTUR tem como objetivo principal o desenvolvimento do Turismo Sustentável, valorizando a cultura morretense, fortalecendo produtos locais, conservando o meio ambiente através da produção de natureza, gerando riqueza e gerindo recursos para consolidar Morretes como um destino turístico de excelência.

Os objetivos específicos são:



1. ORIENTAÇÃO

Orientar à administração municipal sobre possíveis ações relacionadas à criação e preservação de pontos turísticos, áreas de interesse histórico, ambiental, cultural ou paisagístico.

2. CONTRIBUIÇÃO

Contribuir na divulgação de campanhas que incrementem o turismo no município e propor campanhas que sensibilizem a comunidade sobre a atividade do Turismo.

3. COLABORAÇÃO

Auxiliar na captação de recursos para os projetos, ações e programas relacionados às atividades turísticas.

4. GESTÃO

Gerir em conjunto com a administração municipal o Fundo Municipal de Turismo.

OBJETIVOS

O COMTUR tem como objetivo principal o desenvolvimento do Turismo Sustentável, valorizando a cultura morretense, fortalecendo produtos locais, conservando o meio ambiente através da produção de natureza, gerando riqueza e gerindo recursos para consolidar Morretes como um destino turístico de excelência.

Os objetivos específicos são:



5. POTENCIALIZAÇÃO

Trabalhar as potencialidades turísticas no contexto das oportunidades decorrentes da conjuntura do setor, tanto em nível nacional e internacional.

6. ESTRATÉGIA

Estabelecer políticas e orientações estratégicas para nortear programas de ação visando alcançar objetivos previamente definidos no setor do turismo, bem como identificar os recursos necessários para a sua materialização.

7. FORTALECIMENTO

Fortalecer a imagem de Morretes como destinação turística do litoral do Paraná e do Brasil, com potencial para competir em um mercado em expansão.

8. PARTICIPAÇÃO

Possibilitar a participação efetiva dos segmentos atuantes no setor, bem como da Instância de Governança Local, fortalecendo a cooperação institucional na perspectiva de gestão alinhada aos propósitos estabelecidos no Plano.





SWOT

Análise SWOT ou F.O.F.A. (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças) é uma ferramenta de análise de cenário bastante utilizada em planejamento estratégico. É empregada para identificar os pontos fortes e fracos de um destino (ou organização), além das oportunidades e ameaças a qual está exposto por características e/ou acontecimentos externos.

Para desenvolver o planejamento estratégico, foi promovida uma oficina com alguns representantes do setor para a construção em conjunto da matriz SWOT.

S

Forças

- Representativo e paritário;
- Estruturado legalmente;
- Efetivo e atuante;
- Grau de maturidade avançado;
- Parceria consolidada com a Adetur;
- Mapa do Turismo;
- Plano de Trabalho.

W

Fraquezas

- Geração de dados precário;
- Sobreposição COMTUR x MCVB;
- Inatividade do Comtur em momentos passados;
- Entendimento das Políticas Públicas;
- Falta de projetos estruturantes.

O

Oportunidades

- Estacionamentos municipais para gerar renda;
- Trem;
- Ferroeste;
- Crescimento do turismo no BR;
- Proximidade com Curitiba;

T

Ameaças

- Sazonalidade;
- Trem;
- Caminhão de carga;
- Reconhecimento e sensibilização do setor e conselhos;
- Mobilidade;
- Crises geopolíticas / econômicas;
- Oferta para dias de chuva;

A partir desse diagnóstico,
nasceram 7 eixos estratégicos.

7 eixos 7 questões

Para cada eixo estratégico foram
respondidas 7 questões através da
ferramenta 5W 2H compondo o plano
de ação de maneira rápida e eficiente.



EIXOS ESTRATÉGICOS

1

CONSCIENTIZAÇÃO PARA O TURISMO

Estabelecer um programa de conscientização junto a população para a importância do Turismo no Município.

2

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Construir parcerias entre os entes públicos e privados.

3

EQUIPAMENTOS & SERVIÇOS

Profissionalizar e sofisticar a entrega de informações ao turista e aumentar a oferta turística.

4

MARKETING & COMERCIALIZAÇÃO

Gerar awareness / conhecimento.



EIXOS ESTRATÉGICOS

5

DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA

Diversificar a oferta de destinos turísticos de qualidade e competitivos.

6

GESTÃO AMBIENTAL

Estimular a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação ambiental.

7

PLANEJAMENTO & ORGANIZAÇÃO

Promover uma gestão eficiente do COMTUR.

CONSCIENTIZAÇÃO PARA O TURISMO

<p>Estabelecer um programa de conscientização junto a população para a importância do Turismo no Município.</p>	<p>Fomentar o Setor entre os munícipes para construir e consolidar a relevância do Turismo para o desenvolvimento sustentável.</p>	<p>Lançar concurso cultural para a comunidade local para que participem mais ativamente das ações e vivenciem as atividades do setor.</p>	<p>Curto: até 6 meses</p>
		<p>Implementar benefícios aos moradores para frequentarem as diversas atividades turísticas da cidade.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
		<p>Promover oficinas de acolhida e atendimento ao turista junto aos setores de apoio (postos de gasolina, táxis, bicicletarias, oficinas mecânicas, entre outros).</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
		<p>Conscientização dos professores e alunos para importância do Turismo através de oficinas, concursos e estudos de meio.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
		<p>Implantação de material informativo junto aos comerciantes, ambulantes, artistas e artesões sobre a história, cultura e patrimônio local.</p>	<p>Longo: 1 a 3 anos</p>

CONSCIENTIZAÇÃO
PARA O TURISMO

<p>Lançar concurso cultural para a comunidade local para que participem mais ativamente das ações e vivenciem as atividades do setor.</p>	<p>Fomentar o setor entre os munícipes para construir e consolidar a relevância do Turismo para o desenvolvimento sustentável.</p>	<p>Dentro do município e centro histórico.</p>	<p>segundo semestre 2024</p>	<p>Secretaria Municipal e Adetur.</p>	<p>Evento híbrido / metodologia em definição.</p>	<p>Parceria público privada.</p>
<p>Implementar benefícios aos moradores para frequentarem as diversas atividades turísticas da cidade.</p>		<p>Dentro do município e centro histórico.</p>	<p>de forma contínua.</p>	<p>Secretaria Municipal, Pakho e MCVB.</p>	<p>Através de descontos e benefícios.</p>	<p>Parceria público privada.</p>
<p>Promover oficinas de acolhida e atendimento ao turista junto aos setores de apoio (postos de gasolina, bicicletarias, oficinas mecânicas, etc</p>		<p>Dentro das delimitações do município.</p>	<p>de forma contínua.</p>	<p>Secretaria Municipal, Pakho e MCVB.</p>	<p>Através reuniões periódicas.</p>	<p>Parceria público privada.</p>
<p>Conscientizar professores e alunos para importância do Turismo através de oficinas, concursos e estudos de meio.</p>		<p>Escolas e praça pública.</p>	<p>primeiro semestre 2025</p>	<p>Secretaria de Turismo / Educação e MCVB.</p>	<p>Oficinas, estudo de meio, visitas, rodas de conversa e palestras.</p>	<p>Parceria público privada.</p>

OBJETIVOS

DIRETRIZES

AÇÕES

PRAZOS

PARCERIAS
ESTRATÉGICAS

<p>Construir parcerias entre os entes públicos e privados.</p>	<p>Fortalecer as relações entre os agentes da gestão pública municipal com entidades, secretarias municipais, secretarias regionais e estaduais junto à iniciativa privada.</p>	<p>Promover a aproximação de demais COMTURs e empresários para apresentar o Plano de Trabalho.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
		<p>Realizar oficinas para o planejamento empresarial integrado por segmento.</p>	<p>Curto: até 6 meses</p>
		<p>Fomentar a adesão do poder público e iniciativa privada nas ações da Adetur.</p>	<p>Curto: até 6 meses</p>
		<p>Monitorar constantemente os Programas de Regionalização do Mtur.</p>	<p>Curto: até 6 meses</p>
		<p>Interagir com os demais municípios da região para potencializar a abrangência do turismo (roteiros integrados).</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
<p>Construir parcerias com Instituições de Ensino.</p>	<p>Incentivar a produção de trabalhos acadêmicos sobre o turismo no município através da articulação entre as instâncias turísticas, empresários e instituições de ensino.</p>	<p>Certificação ABRASEL / SEBRAE.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
		<p>Parceria cursos SENAC/SENAI</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
		<p>Diagnóstico Patrimônio Histórico / UTFPR</p>	<p>Longo: 1 a 3 anos</p>

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Promover encontro com demais COMTURs, instituições e empresários ligados ao Turismo.	Para consolidar parcerias estratégicas e unir forças.	Casa Rocha Pombo	segundo semestre 2025	Secretaria Municipal, GRMA e ADETUR.	Através de um Happy Hour para apresentar o Plano e trocar experiências.	Orçamento municipal.
Fomentar a adesão do poder público e iniciativa privada nas ações da Adetur e GRMA.	Fortalecer as relações entre os agentes públicos e privados.	Município de Morretes	de forma contínua.	Secretaria Municipal, ADETUR, COMTUR e MCVB.	Através das oficinas de sensibilização.	Orçamento municipal.
Monitorar constantemente os Programas de Regionalização do Mtur.	Para fortalecer o programa de regionalização.	Através da Adetur Litoral	de forma contínua	Adetur	Reunião com a Adetur e assinatura ao programa de regionalização.	Orçamento municipal.
Interagir com os demais municípios da região para potencializar a abrangência do turismo (encontros de COMTURs).		Visitas técnicas e reuniões itinerantes.	de forma contínua	Secretaria Municipal e Adetur.	Reuniões com representantes do COMTUR de outros municípios.	Sem custo.
Certificações / Cursos / Programas	Para profissionalizar e gerar dados.	Online	Datas dos editais e cursos.	COMTUR	Através da fiscalização e incentivo para os cursos.	Sem custo.

EQUIPAMENTOS
& SERVIÇOS

OBJETIVOS	DIRETRIZES	AÇÕES	PRAZOS		
<p>Promover a melhoria contínua da infraestrutura de apoio ao turismo, como trajetos conectados e sinalização adequada.</p>	<p>Ampliar e modernizar rede de transportes, acessos adequados e por modais variados aos turistas, colaborando para o aumento do número de visitantes e desenvolvimento de novos segmentos.</p>	<p>Instrumentalizar e implantar o PIT (Posto de Informação ao Turista).</p>	<p>Curto: até 6 meses</p>		
		<p>Adotar a ideia de Destino Turístico Inteligente (Smart Tourism Destination) para melhorar a experiência do turista, facilitado pela integração e utilização das TICs nos destinos.</p>	<p>Longo: 1 a 3 anos</p>		
		<p>Lançar conteúdos por QR Code para enriquecer a experiência do visitante com informações diversas sobre a história e cultura da cidade.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>		
		<p>Dados Abertos - portal de dados abertos para o governo municipal, com o propósito de divulgar as atividades e gastos públicos para a população.</p>	<p>Longo: 1 a 3 anos</p>		
		<p>Profissionalizar e sofisticar a entrega de informações ao turista e aumentar a oferta turística.</p>	<p>Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade e outras formas de acesso à informação.</p>	<p>Programa de Desenvolvimento de Infraestrutura - Mobilidade.</p>	<p>Longo: 1 a 3 anos</p>
				<p>Incentivo aos operadores que oferecem transporte como atividade turística.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
				<p>Criar sistema de compartilhamento de bikes e implantar rota cicloviária que liga o centro ao São João da Graciosa.</p>	<p>Longo: 1 a 3 anos</p>
				<p>Programa de Sinalização Turística.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>

EQUIPAMENTOS
& SERVIÇOS

<p>Instrumentalizar e implantar o PIT (Posto de Informação ao Turista).</p>	<p>Incentivar o estabelecimento de postos de informação turística na cidade e outras formas de acesso à informação.</p>	<p>Centro histórico.</p>	<p>2025</p>	<p>MCVB Secretaria Municipal.</p>	<p>Reforma estrutural e operacionalização do espaço.</p>	<p>Orçamento municipal.</p>
<p>Adotar a ideia de Destino Turístico Inteligente</p>		<p>Município de Morretes.</p>	<p>2025 > de forma contínua.</p>	<p>Adetur e Secretaria Municipal.</p>	<p>Palestras e workshops.</p>	<p>Orçamento municipal.</p>
<p>Lançar conteúdos por QR Code para enriquecer a experiência do visitante .</p>		<p>Site da Prefeitura Municipal / Secretaria de Turismo</p>		<p>Secretaria Municipal, Invest Paraná, Bora Passear e Coeso.</p>	<p>Desenvolvimento de conteúdo para site, Instagram e aplicativo.</p>	<p>Orçamento municipal.</p>
<p>Dados Abertos - com o propósito de divulgar as atividades e gastos públicos para a população.</p>			<p>Município de Morretes.</p>	<p>de forma contínua</p>	<p>Secretaria Municipal.</p>	<p>Disponibilização de dados no site e mídias sociais.</p>
<p>Programa de Desenvolvimento de Infraestrutura - Mobilidade / Sinalização</p>		<p>Ampliar rede de transportes e acessos adequados.</p>		<p>de forma contínua</p>	<p>Secretaria Municipal.</p>	<p>Linha turística e modais.</p>

MARKETING &
COMERCIALIZAÇÃO

OBJETIVOS	DIRETRIZES	AÇÕES	PRAZOS
Gerar awareness / conhecimento.	Formatar, organizar e conceituar o produto turístico de Morretes dentro de ações já consolidadas, como ações da GRMA e Adetur Litoral.	Participar e fortalecer a campanha de inverno da GRMA. Participação de Morretes na página GRMA.	Curto: até 6 meses
		Produzir materiais de divulgação e vídeos que promovam e fortaleçam os segmentos através de story telling.	Médio: 6 meses a 1 ano
		Promover periodicamente Famtour para formadores de opinião como degustação dos roteiros turísticos, além de Famtour voltados para as agências emissivas e organizadores de viagens.	Médio: 6 meses a 1 ano
		Implantar aplicativo e hotsite que consolidem e facilitem o acesso à informação e interação com o destino.	Médio: 6 meses a 1 ano
Implantar estratégias de comercialização e marketing de forma integrada.	Organizar, planejar e articular os segmentos turísticos, priorizando o ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, gastronômico e religioso.	Promover encontros de negócios entre as agências de receptivo e os equipamentos turísticos e participar de feiras de turismo.	Médio: 6 meses a 1 ano
		Pesquisar e identificar as principais feiras e agências de receptivo para dar início a ação de comunicação.	Médio: 6 meses a 1 ano
Ampliar a visibilidade das manifestações culturais.	Consolidar um calendário cultural durante o ano todo.	Mapear artistas locais.	Médio: 6 meses a 1 ano
		Construir em conjunto um calendário anual de eventos culturais.	Médio: 6 meses a 1 ano

O QUE	POR QUE	ONDE	QUANDO	QUEM	COMO	QUANTO
Participar ativamente das ações e página da GRMA, fortalecendo a campanha de inverno e demais iniciativas.	GRMA lançará campanha de inverno promovendo os destinos da GRMA. Morretes pode alavancar esta comunicação e se beneficiar desta divulgação.		de forma contínua		Através da potencialização da divulgação da campanha e demais ações.	Orçamento Municipal.
Produzir material impresso contendo o mapa de Morretes e informações úteis aos visitantes a ser distribuído no PIT, estabelecimentos locais do centro e demais localidades.	Para que os visitantes recebam informações pertinentes e possam desfrutar de tudo o que a cidade tem a oferecer.	COMTUR, GRMA, MCVB, ADETUR E SEC. DE TURISMO	segundo semestre 2024	Secretaria Municipal, GRMA, ADETUR e COMTUR.	GT a ser formado para realizar curadoria de informações e produção.	
Avaliar possíveis ferramentas interativas de divulgação de informações importantes.	Divulgação impressa e online.	Município de Morretes		Secretaria Municipal, Bora Passear, Coeso Invest Paraná.	Parceria com demais instituições para a produção de um material único.	
Promover encontros de negócios.	Fomentar os segmentos turísticos, priorizando o ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, gastronômico e religioso.	Município de Morretes e demais municípios do Litoral.	2024-2026	Secretaria Municipal, SEBREA, ADETUR e COMTUR.	Através da ADETUR.	Orçamento Estadual.
Construir um calendário anual de eventos culturais e mapear artistas locais.	Consolidar uma agenda cultural anual.	Município de Morretes	de forma contínua	Secretaria Municipal, MCVB e COMTUR.	Parcerias com empresas e Secretaria.	Orçamento Municipal.

DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA

Diversificar a oferta de destinos turísticos de qualidade e competitivos.

Organizar, planejar e articular os segmentos turísticos, priorizando o ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, gastronômico e religioso.

Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico.

Criar rotas históricas, culturais e religiosas, além da formatação de roteiros rurais através de vários modais: cicloturismo, quadriciclo, 4x4, etc.

Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural.

Mapear a possibilidade de trabalhar o ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no Município.

Ampliar a visibilidade das ações do turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente.

Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente.

Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes.

Ampliar a visibilidade da produção artesanal local.

Incentivar a integração da história da colonização com o conjunto de bens culturais, visando a melhoria da qualidade dos atrativos culturais.

Médio: 6 meses a 1 ano

Médio: 6 meses a 1 ano

Longo: 1 a 3 anos

Médio: 6 meses a 1 ano

Médio: 6 meses a 1 ano

Médio: 6 meses a 1 ano

Curto: até 6 meses

Médio: 6 meses a 1 ano

DIVERSIFICAÇÃO DA
OFERTA

<p>Criar rotas históricas, culturais e religiosas, além da formatação de roteiros rurais através de vários modais: cicloturismo, quadriciclo, 4x4, cavalos, etc.</p>	<p>Organizar, planejar e articular os segmentos turísticos, priorizando o ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, gastronômico e religioso.</p>	<p>Município de Morretes</p>	<p>2025</p>	<p>Secretaria Municipal e invest Paraná.</p>	<p>Através de Termo de Cooperação.</p>	<p>Orçamento Municipal.</p>
<p>Estruturar uma "rede de cooperação" para a exploração sustentável do potencial turístico da zona rural</p>						
<p>Mapear a possibilidade de trabalhar o ecoturismo junto às Unidades de Conservação existentes no Município.</p>						
<p>Ampliar a visibilidade das ações de turismo de aventura que já são realizadas na Mata Atlântica e agregá-las à oferta turística existente.</p>						
<p>Proporcionar uma melhor interpretação e apresentação do patrimônio cultural existente.</p>	<p>Incentivar o aprimoramento do turismo cultural no setor histórico.</p>	<p>Município de Morretes</p>	<p>2024-2026</p>	<p>Secretaria Municipal, MCVB e COMTUR.</p>	<p>Parcerias com empresas e Secretaria.</p>	<p>Orçamento Municipal.</p>
<p>Estruturar e divulgar o uso dos espaços culturais existentes e ampliar a visibilidade da produção artesanal local.</p>						

GESTÃO
AMBIENTAL

OBJETIVOS	DIRETRIZES	AÇÕES	PRAZOS
Turismo Sustentável	Estimular a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação ambiental.	Estabelecer conteúdo de educação ambiental nos principais atrativos, estimulando a conscientização quanto ao uso adequado e proteção dos recursos naturais/ hídricos.	Longo: 1 a 3 anos
		Articular para inserção do Turismo na Educação Fundamental e Média.	Médio: 6 meses a 1 ano
		Em parceria com o IAT e SPVS desenvolver métricas para análise de capacidade de carga em áreas de intensa visitação.	Médio: 6 meses a 1 ano
Apoiar e potencializar as ações da Grande Reserva Mata Atlântica.	Gerir o setor turístico por meios de mecanismos e processos que qualifiquem o desenvolvimento sustentável da atividade.	Desenvolver produtos e serviços turísticos qualificados localizados dentro da Grande Reserva Mata Atlântica.	Curto: até 6 meses
		Interagir com os Estados de São Paulo e Santa Catarina para potencializar as ações.	Médio: 6 meses a 1 ano
Monitorar e buscar a integração com os projetos setoriais de turismo.	Monitorar a representação do município nos diferentes fóruns de discussão estaduais, nacionais e internacionais.	Divulgar a ideia de "Produção de Natureza".	Curto: até 6 meses
		Participar dos eventos promovidos por entidades relacionadas ao Turismo.	Curto: até 6 meses
Atuar nos diversos setores e âmbitos governamentais.	Estimular o desenvolvimento da atividade de forma ética.	Contar com marcos regulatórios para a atividade turística, considerando os aspectos relacionados à sua gestão, sustentabilidade, qualidade, comercialização.	Médio: 6 meses a 1 ano

O QUE	POR QUE	ONDE	QUANDO	QUEM	COMO	QUANTO
Campanha educativa para cuidados e reciclagem do lixo.	Estimular a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação ambiental.	Município de Morretes.	2025	Secretarias Municipais	Campanha online e offline.	Orçamento Municipal.
Articular para inserção do Turismo na Educação Fundamental e Média.					Palestras e workshops.	
Estabelecer conteúdo de educação ambiental nos principais atrativos, estimulando a conscientização quanto ao uso adequado e proteção dos recursos naturais / hídricos.			2026		Campanha online e offline.	
Em parceria com o IAT e SPVS, desenvolver métricas para análise de capacidade de carga em áreas de intensa visitação.			de forma contínua	Secretaria Municipal, SPVS e IAT	Termo de Cooperação.	
Desenvolver produtos e serviços turísticos qualificados localizados dentro da Grande Reserva Mata Atlântica.	Gerir o setor turístico por meios de mecanismos e processos que qualifiquem o desenvolvimento sustentável da atividade.	Município de Morretes e GRMA.	2026	Secretaria Municipal e GRMA.	Trabalho em rede com a SPVS e Fundação Boticário.	Orçamento Municipal.
Contar com certificações e marcos regulatórios para a atividade turística, considerando os aspectos relacionados à sua gestão, sustentabilidade, qualidade e comercialização.	Estimular o desenvolvimento da atividade de forma ética e responsável.	Município de Morretes	2026	Secretaria Municipal e Câmara.	Projetos de lei, como e parcerias estratégicas.	

PLANEJAMENTO
& ORGANIZAÇÃO

OBJETIVOS	DIRETRIZES	AÇÕES	PRAZOS
<p>Promover uma gestão eficiente do COMTUR.</p>	<p>Planejamento estratégico embasado nos eixos da sustentabilidade (social, ambiental e econômico).</p>	<p>Mobilizar os empresários locais para a importância do Cadastur.</p>	<p>Curto: até 6 meses</p>
		<p>Reunião itinerante em parceria com IGR.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>
		<p>Dialogar com os demais COMTURs Regionais.</p>	<p>Curto: até 6 meses</p>
		<p>Respeitar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e Adotar as diretrizes do PDS Litoral.</p>	<p>Curto: até 6 meses</p>
		<p>Revisar, aprovar e implementar o FUMTUR no município.</p>	<p>Médio: 6 meses a 1 ano</p>

PLANEJAMENTO
& ORGANIZAÇÃO

<p>Mobilizar empresários locais para a importância do Cadastur.</p>	<p>Planejamento estratégico embasado nos eixos da sustentabilidade (social, ambiental e econômico).</p>	<p>Município de Morretes.</p>	<p>de forma contínua.</p>	<p>Secretaria Municipal e COMTUR.</p>	<p>Visitas técnicas.</p>	<p>Orçamento Municipal.</p>						
<p>Reunião itinerante em parceria com IGR.</p>							<p>Seguir as diretrizes do PDS.</p>					
<p>Promover diálogo com os demais COMTURs Regionais.</p>					<p>Adotar as diretrizes do PDS Litoral e respeito aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).</p>		<p>Gestão estratégica do fundo municipal do turismo para a implementação de ações que desenvolvam o setor no município.</p>	<p>Município de Morretes.</p>	<p>2026</p>	<p>Secretaria Municipal, COMTUR e Câmara dos Vereadores</p>	<p>Revisão da Lei atual junto à Procuradoria do Município, fazer eventuais ajustes e adequações e enviar o projeto para a Câmara dos Vereadores para sua implementação.</p>	<p>Sem custo</p>
<p>Revisar, adequar e aprovar na Câmara dos Vereadores a implementação do FUMTUR.</p>												



COMTUR

MORRETES