

População de seis Estados receberá atendimento da unidade móvel Neo Sorrisos

Unidade de atendimento móvel oferecerá avaliação gratuita, atendimento odontológico básico e indicações de tratamento. Além disso, dentistas irão proferir palestras sobre saúde bucal nas cidades visitadas.

Curitiba, xx de maio de 2016 - Espalhar novos sorrisos pelo Brasil, esse é o objetivo da Neodent ao proporcionar que seis Estados brasileiros contem com o atendimento diferenciado de uma unidade móvel em prol da saúde bucal. O Projeto, que leva o nome de Neo Sorrisos, consiste em um veículo reboque com dois consultórios móveis que passarão pelos Estados do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul, Goiás e Bahia, no período de junho a dezembro deste ano.

Em um cenário nacional onde grande parte da população já perdeu um ou mais dentes e ainda não recebeu um tratamento adequado (1), a ideia do projeto lançado pela Neodent é fazer a primeira avaliação na unidade móvel e, para casos que precisem de um tratamento mais específico, a Neodent recomendará os dentistas da região para dar andamento ao tratamento* do paciente após a saída do Neo Sorrisos da cidade. O intuito é promover saúde, conscientizando a população que, nos dias de hoje, realizar um tratamento com implante dentário, resgatar a autoestima e a qualidade de vida, está mais acessível do que se imagina.

Para a primeira etapa do projeto foram escolhidas cidades do interior, onde geralmente a informação demora um pouco mais a chegar e onde a empresa considerou que a ação traria mais benefícios à população. Outro ponto também levado em consideração foi a estrutura de dentistas da região e como a Neodent poderia motivar a cadeia local promovendo a interação paciente e dentista.

Tais critérios foram definidos pela Companhia visando levar saúde e informação a uma parcela da população que por diversos motivos não tem acesso fácil a tratamentos odontológicos mais sofisticados, geralmente concentrados nas capitais ou proximidades. Trata-se de um projeto transitório, mas que pretende deixar um legado, pois após a partida da unidade móvel, espera-se que os pacientes deem continuidade ao tratamento proposto.

Matthias Schupp, CEO da Neodent conta como a unidade pretende operar: “O apoio dos nossos clientes será fundamental. Nós idealizamos este projeto não apenas para trazer aos pacientes mais informações sobre tratamentos com implantes, mas também para aproximá-los dos dentistas, movimentando a economia dos locais visitados. Nosso intuito é prestar o primeiro atendimento em nossa unidade móvel para que o paciente possa dar continuidade em seu tratamento com o dentista de sua cidade”.

A unidade odontológica móvel, equipada com dois consultórios, contará com atendimentos por profissionais da Neodent e dentistas locais voluntários. Assim, além de estar mais próxima dos seus clientes, a empresa pretende oferecer condições especiais na aquisição de seus produtos àqueles que aderirem ao projeto. “Queremos motivar toda a cadeia de operação a trabalhar em prol deste projeto. Nós queremos abrir novos caminhos, queremos trazer novos sorrisos para a população brasileira e fazer com que a implantodontia seja, cada dia, mais conhecida no Brasil. É por isso que a Neodent está fazendo investimentos em diferentes áreas e este, é um de muitos outros projetos que temos, para trazer novidades para todo o país”, conta Matthias.

Comunicação oficial Neodent | comunicação@neodent.com.br | (41) 2169-1072

“O Neo Sorrisos possui toda a estrutura para suportar o funcionamento de dois consultórios simultâneos. Nós queremos levar sempre um profissional da Neodent e convidar os clientes da nossa companhia, que atuam na cidade em que a unidade móvel estiver, para compor a equipe de atendimento. Além dos dois dentistas, nós teremos um time de mais de 6 pessoas que atuará focada na operação do NeoSorrisos, desde a divulgação prévia até o atendimento e operacionalização da ação nas cidades”, explica o responsável pelo projeto, Dr. Sergio Bernardes, Dentista, Mestre e Doutor em reabilitação oral pela Universidade Federal de Uberlândia, USP/Ribeirão Preto com colaboração na Eastman Dental Institute em Londres.

A Neodent espera passar por 11 cidades de 6 estados do Brasil, computando mais de mil pacientes atendidos. Trata-se de um projeto ousado e que tem amplas aspirações para a empresa. Pablo Prado, Vice Presidente de Marketing da Neodent conta quais são as expectativas: “nosso compromisso é com a promoção da saúde bucal e acreditamos que investir em disseminar conhecimento é o caminho. Esse é um dos principais projetos da nossa Companhia para este ano e esperamos levar muitos sorrisos aos pacientes de nosso país, além de ampliar o conhecimento sobre nossa marca. É um projeto que representa o conceito de parceria: temos todo o nosso time, amplamente dedicado e empolgado com a ideia, contaremos também com a ajuda de nossos clientes, que terão a oportunidade de estreitar relacionamento com seus atuais e possíveis pacientes, as autoridades locais que já têm demonstrado apoio ao projeto e, como resultado, teremos mais de mil pacientes atendidos e satisfeitos, mais de mil sorrisos espalhados pelo Brasil”.

A empresa tem planos para o futuro do NeoSorrisos, “nós começamos este projeto neste ano, mas, nossa ideia é poder futuramente expandir a atuação do NeoSorrisos para outros países, já que é um projeto único a nível mundial, e, quem sabe, ter mais de uma unidade móvel, tudo vai depender do andamento do projeto neste ano, por isso consideramos fundamental a parceria de nossos clientes e pacientes”, explica Matthias Schupp.

Morretes é a primeira cidade do Paraná a receber o NeoSorrisos

Começando pela cidade de Morretes, no Litoral paranaense, a **unidade móvel** estará atendendo no Centro de Eventos da cidade, localizado na Praça Rocha Pombo, no período de 27 de junho a 8 de julho, oferecendo avaliação gratuita, indicações de tratamento, realização de limpezas e orientações sobre saúde bucal, por meio também de palestras com dentistas voluntários da cidade e região. Para mais informações sobre a atuação na cidade de Morretes, os interessados podem entrar em contato pelo e-mail: neosorrisos@neodent.com.br.

(1) Situação da Saúde Bucal no Brasil

Este projeto da Neodent está em convergência com a necessidade do país. Uma pesquisa Nacional de Saúde (PNS), divulgada em 2015, demonstra que o Brasil ainda está longe de um nível aceitável de saúde bucal, o que resulta em uma grande concentração de 11% de edêntulos totais (sem nenhum dente) em sua população.

Grande parte desse número são de homens (13,3%) e na sequência somam-se 8,4% de mulheres que integram esse universo. Entre o grupo estão pessoas com 60 anos ou mais. Outro dado que impacta na saúde bucal é o de que 23 % dos brasileiros perderam 13 dentes ou mais e outros 33% usam algum tipo de próteses dentária.

A Pesquisa Nacional de Saúde é uma parceria do IBGE com o Ministério da Saúde, resultado da visita a cerca de 80 mil domicílios, em 1.600 municípios de todo o país desde 2013. Essa pesquisa mostrou também que entre os brasileiros com mais de 18 anos que buscaram atendimento de saúde bucal, 74,3% recorreram a consultórios particulares.

Comunicação oficial Neodent | comunicação@neodent.com.br | (41) 2169-1072

Outros dados interessantes mostram que 89,1% dos entrevistados escovam os dentes ao menos duas vezes ao dia, apenas 53% usavam escova, pasta e fio dental, e 46,8% trocavam a escova com menos de 3 meses. Dos indivíduos que usavam pasta, escova e fio dental, o percentual dos homens foi de 48,4% e entre as mulheres, 57,1%.

Doenças bucais

Esse grave cenário da saúde bucal no Brasil traz inúmeras consequências para a saúde dos indivíduos. Pesquisas internacionais relacionam patologias cardíacas, diabetes, entre outras doenças, relatando que estas são agravadas pela falta de cuidados com os dentes.

A falta de higienização correta e adequada provoca um acúmulo de bactérias que podem se deslocar para o sistema circulatório, carregando consigo doenças infecciosas e inflamatórias. Mesmo se restringindo às patologias bucais, o descuido com a higiene pode causar doenças periodontais, afetando gengivas e, com o tempo, a perda dos tecidos de suporte dos dentes.

Alternativas

Quando o paciente já se encontra com problemas que afetam a estrutura bucal, como a gengiva e tecidos de suporte dos dentes, e também nos casos em que o paciente já seja desdentado, uma alternativa para melhorar a sua qualidade de vida é a instalação de implantes.

Ter um sorriso bonito e saudável reflete em várias questões do dia a dia. Na saúde, de modo geral, por promover uma melhor digestão e também favorecer a autoestima, uma vez que pesquisas comprovam que pessoas inseguras com o sorriso tendem a evitá-lo, tornando-se mais retraídas. Neste cenário, os implantes dentários entram como solução para grande parte dos casos.

O primeiro passo para saber qual o melhor tratamento dentário é, sem dúvidas, consultar um profissional. “Falhas na dentição comprometem não só a questão da alimentação e estética. Os espaços vazios na boca podem provocar a inclinação dos demais dentes, bem como o deslocamento do queixo em direção ao nariz e pode desencadear outras consequências. Devido ao problema de mastigação, a pessoa também tende a consumir alimentos mais cremosos e líquidos, o que pode também comprometer sua dieta alimentar”, diz o consultor científico, Dr. Sergio Bernardes.

Os implantes podem ser utilizados em praticamente todos os casos de reposição, seja de um ou mais dentes. “Temos casos de substituição de um dente, por queda ou necessidade de extração e também de arcadas dentárias inteiras, de pacientes que utilizaram próteses móveis, por exemplo”, diz Dr. Sérgio.

Sobre o custo, duração do tratamento e durabilidade dos implantes, o consultor traz uma boa notícia. “A implantodontia no Brasil está muito avançada. Somos, no mundo, o segundo país que mais faz implantes, atrás apenas dos EUA. Temos ótimos especialistas desenvolvedores e tecnologia nacional, que permite um tratamento mais acessível do que há alguns anos atrás. O tratamento está mais rápido. Em muitos casos, em um mês temos todo o processo finalizado. E o melhor, as soluções estão cada vez mais duradouras, vitalícias”, diz o especialista, ressaltando por isso, a necessidade de conhecer bem o profissional e o produto utilizado.

Sobre a Neodent

A **Neodent**, em seus mais de 20 anos de história, contribui para a promoção de milhares de novos sorrisos todo dia. A prova disso é a importante marca atingida pela empresa em 2015, quando chegou a números extremamente expressivos para o mercado da saúde bucal, vendendo, pela primeira vez, 1 milhão de implantes no Brasil, e tornando-se a única empresa do segmento do mundo a vender este número de implantes em um único país. Em 2015, a **Neodent** intensificou seu projeto de expansão internacional, inaugurando, no segundo semestre, uma unidade em Bogotá, na Colômbia, e outra em Buenos Aires, na Argentina, tendo no total uma estrutura de 6 filiais internacionais. Em 2016 continuará seu processo de expansão abrindo subsidiárias no Canadá, no Chile e na França. No Brasil, a empresa mantém um suporte técnico altamente capacitado em todo o país, por meio de uma equipe profissional de mais de 200 assessores comerciais, 16 lojas, 2 distribuidores e 6 centros de distribuição - uma estrutura única para o segmento, inexistente em outros países.

**A Neodent Promoverá em sua unidade móvel odontológica atendimentos gratuitos. Contudo, uma vez que o paciente necessitar dar continuidade em seu tratamento com algum profissional da região, o tratamento poderá ter custo.*